



AQUÍ SE COCINA

PROSPERIDAD

EL CHEF NIKO ROMITO VIAJÓ A BOLIVIA, MOTIVADO POR UNA INICIATIVA DE BULGARI Y SAVE THE CHILDREN, PARA DEMOSTRAR QUE LA COMBINACIÓN ENTRE EL PODER DE LA MARCA DE LUJO ITALIANA Y LA EXPERIENCIA DE UNA ONG PUEDEN CREAR RECETAS QUE CAMBIAN VIDAS.

POR SHEILA RAMÍREZ

Los recuerdos de su infancia, cuando poseía una nariz neófita que intentaba encontrar olores, además de un paladar casi virgen, afanoso en la tarea de descubrir nuevos sabores, fueron el punto de partida de Niko Romito, en una senda culinaria que hoy se ilumina con las tres estrellas Michelin que posee su restaurante Reale, en Castel di Sangro, Italia. Uno de los pilares de este restaurante es el pan, elemento culinario que permite trazar una analogía con la misión que encara el Youth Empowerment Bulgari, programa de empoderamiento establecido en Bolivia a partir de 2016. Tras la aparente simplicidad que encierra la unión de la harina, el agua, la sal y la levadura, se esconde la intrincada ciencia de la cocción y el hecho de que cada ingrediente es sensible a su medio. Pasa lo mismo con los jóvenes inscritos en el programa Youth Empowerment Bulgari, una iniciativa que los impulsa



LA ASOCIACIÓN ENTRE BULGARI Y SAVE THE CHILDREN SE LANZÓ EN 2009, COMO PARTE DE LAS CELEBRACIONES DEL 125 ANIVERSARIO DE LA MARCA ITALIANA DE JOYAS Y ARTÍCULOS DE LUJO.



Arriba: El chef Niko Romito, con algunos de los jóvenes que forman parte del programa Youth Empowerment Bulgari.

a alcanzar el éxito en el entorno propicio, alentándolos a descubrir nuevas habilidades a través de la capacitación y cultivando, al mismo tiempo, su autoconfianza y el descubrimiento de sus pasiones personales.

Algo que el cocinero italiano tiene claro es que, al desarrollar su talento, las nuevas generaciones tendrán acceso a más oportunidades. Basta conocer el caso de Adriana, de 17 años, quien, tras muchos años de padecer violencia familiar y carencias materiales, junto a su hermana Katy decidió formar parte del programa de Bulgari y aprendió a cocinar pasteles. Después, ambas jóvenes recibieron el apoyo necesario para fundar su propio negocio. “Ahora vivimos mejor. Ya estamos pensando en el futuro”, afirma Adriana.

“Cuando llegué a La Paz, lo primero que pensé fue en transferir mi experiencia en materia de panificación,

pero las vivencias que tuve superaron, por mucho, mis expectativas. Hoy regreso a casa, agradecido por el increíble bagaje cultural, las emociones y sonrisas que me han brindado estos jóvenes resilientes, y con la conciencia de que los operadores de Save the Children los atienden con profesionalismo y pasión, gracias al apoyo de Bulgari”, explica el chef.

El Youth Empowerment Bulgari en Bolivia busca brindar a la población vulnerable, de entre 14 y 20 años, habilidades sociales, económicas y profesionales en diferentes ámbitos para que puedan alcanzar su potencial. Gracias al apoyo de Bulgari, que incluye aportaciones económicas, Save the Children ha beneficiado a 7,000 adolescentes y jóvenes en situación de vulnerabilidad, y a más de 3,000 adultos. También se ha logrado crear conciencia respecto a que la enseñanza es la principal garantía de un futuro próspero. *fl*