

SPAZIO NIKO ROMITO

Spazio Niko Romito è il format di ristorazione creato dallo chef Niko Romito a partire dalla sua scuola di cucina professionale. Nato nel 2013 a Rivisondoli come ristorante-laboratorio nel quale gli allievi fanno pratica, è un esperimento unico nel suo genere che conta oggi tre location: a Rivisondoli, nei locali dell'ex ristorante Reale; a Milano, al quarto piano del Mercato del Duomo, con affacci sulla Galleria Vittorio Emanuele II e piazza Duomo; a Roma, nel quartiere Pinciano/Parioli.

Spazio offre un modello di cucina italiana contemporanea basata su ricerca e creatività, con un'attenzione particolare alle materie prime e alla leggerezza delle preparazioni. I menu sono sviluppati in maniera centralizzata nelle cucine del ristorante Reale 3 stelle Michelin a Castel di Sangro, da cui ereditano filosofia di cucina, tecniche e protocolli di preparazione riadattandoli in un contesto più informale, ma non per questo meno curato. Una vera "cucina di mezzo", a prezzi contenuti: piatti semplici, dall'esecuzione impeccabile, dove ritrovare il sapore originale dell'ingrediente, freschezza e leggerezza. Un vivace scambio di sapori ha luogo tra i vari Spazio e le città che li ospitano, così che ogni menù, pur non perdendo mai di vista la filosofia originale, arriva a incorporare tracce della gastronomia locale.

La brigata di cucina è capitanata dall'Executive chef Gaia Giordano ed è composta da cuochi professionisti e dagli allievi dell'Accademia Niko Romito che sperimentano, crescono, studiano e condividono la cultura del cibo, ricoprendo per la prima volta un ruolo di responsabilità. Con la moltiplicazione delle aperture la formula di Spazio si è inevitabilmente evoluta: ha mantenuto i contorni di una ristorazione che si può considerare di mezzo per fascia di prezzo e carta dei vini, ma è

estremamente curata, a tratti ricercati, sia nella sostanza e filosofia del menù sia nel profilo del servizio.

Tra il 2018 e il 2025 il format Spazio Niko Romito vedrà 7 aperture internazionali con la collaborazione di Italia Cibus SpA, società attiva nel campo della valorizzazione e promozione delle eccellenze enogastronomiche italiane con la quale Romito ha elaborato il progetto di sviluppo e internazionalizzazione del format Spazio.

www.nikoromitoformazione.it/spazio

www.ilmercatodelduomo.it/spazio-milano

www.spazionikoromito.com