



In collaborazione
con



“Il Mercato del Duomo” apre al pubblico. Dal 1° maggio il nuovo tempio del gusto Autogrill si svela a cittadini e visitatori

- Il Gruppo porta in Piazza Duomo le eccellenze del territorio con un mercato coperto dei produttori locali selezionati in collaborazione con l’Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo (UNISG)
- Attraverso il progetto architettonico curato dall’architetto Michele de Lucchi “Il Mercato del Duomo” rivitalizza l’offerta culturale e artistica della Galleria Vittorio Emanuele

Milano, 30 aprile 2015 “Il Mercato del Duomo”, la nuova cattedrale del gusto firmata Autogrill, si svela al pubblico. Dal 1° maggio cittadini e visitatori potranno scoprire il nuovo *flagship store* del Gruppo realizzato in collaborazione con l’Università degli Studi di Scienze Gastronomiche (UNISG) di Pollenzo.

“Il Mercato del Duomo” si sviluppa verticalmente su 4 piani, per una superficie complessiva di 5.000 metri quadrati, di cui 3.000 aperti al pubblico che riflettono i progressivi stadi di lavorazione della materia prima e le diverse esperienze di consumo: dal cibo nella sua forma più semplice e naturale al prodotto lavorato e trasformato in ricette, dalla consumazione veloce a un’esperienza più *slow*.

Questo percorso esperienziale verticale si riflette nei diversi *concept* sviluppati all’interno de “Il Mercato del Duomo”: il **Bar Motta**, che in un’atmosfera suggestiva, connubio perfetto tra tradizione e modernità, offre prodotti di caffetteria e croissanteria di qualità; **Il Mercato**, la novità dello *store* gestito da Compagnia Alimentare, che riproduce il tradizionale mercato cittadino composto da banchi alimentari di produttori e fornitori locali, selezionati con il contributo di UNISG, dove i visitatori troveranno le eccellenze del territorio lombardo, ma non solo; il **Bistrot Milano Duomo**, il *concept* di nuova generazione inaugurato nel 2013 presso la Stazione Centrale di Milano, che attraverso un’ampia offerta sviluppata su due piani valorizza i prodotti tipici e il recupero delle pratiche di lavorazione artigianale, in linea con il nuovo modo di fare ristorazione di Autogrill; la **Terrazza Aperol**, luogo di tendenza e simbolo del tradizionale aperitivo milanese.

All’ultimo piano del locale, a partire dalla seconda metà di maggio, aprirà il **ristorante-laboratorio Spazio** - un progetto della Niko Romito Formazione - dove i giovani cuochi della Scuola di Formazione di Castel di Sangro (L’Aquila) condivideranno con gli ospiti le storie, le idee e le emozioni che nascono dall’ideazione di un piatto fino alla sua realizzazione. L’offerta è completata da un **Wine Bar**, che proporrà al visitatore una selezione delle eccellenze enogastronomiche italiane.

“Il Mercato del Duomo”, oltre ad affermarsi come una meta gastronomica internazionale, è una vetrina delle eccellenze del *Made in Italy* per il design e l’architettura. Al piano ammezzato del *flagship store* si trova il **Kartell Shop** progettato dall’architetto Ferruccio Laviani, in cui è esposta un’ampia selezione della collezione del celebre brand: dagli oggetti per la tavola ai piccoli complementi e gli accessori cash&carry, fino ad alcuni degli articoli diventati icone, come la poltroncina Louis Ghost e la sedia Masters.



In collaborazione
con



Food, design ma anche cultura. Il 7 maggio aprirà anche la **libreria Feltrinelli**, collocata al piano seminterrato dell'edificio, che si presenterà ai visitatori completamente rinnovata nel layout e nell'offerta.

L'ampia proposta enogastronomica de “**Il Mercato del Duomo**” si inserisce nel prestigioso progetto architettonico realizzato in collaborazione con l'architetto Michele De Lucchi. Attraverso questo intervento, rispettoso dell'identità degli spazi, ma al tempo stesso in grado di coniugare le esigenze complesse tipiche della grande ristorazione, Autogrill restituisce alla città di Milano uno dei capolavori del suo patrimonio storico-urbanistico. Il progetto è ulteriormente arricchito dalla scultura realizzata dall'artista Adam Lowe, che riproduce le radici di un albero di ulivo secolare, simbolo denso di significati legati alla storia e ai valori del Gruppo. Questa soluzione, che coniuga arte e architettura, rappresenta una novità nella storia della Galleria e contribuisce ad accrescere la forza attrattiva e il valore culturale di questo luogo.

Autogrill e Milano, un legame che dura da quasi un secolo

Autogrill è un Gruppo internazionale, con circa 55.000 dipendenti e 4.500 punti vendita nel mondo, ma allo stesso tempo profondamente radicato in Italia, e in particolare a Milano e nel territorio milanese. L'inizio del rapporto tra Autogrill e la città di Milano risale al 1928, quando negli spazi della Galleria Carlo Alberto Angelo Motta apre il celebre **bar Motta**, che Autogrill, nel 2013, ha riportato dopo 17 anni nella Galleria Vittorio Emanuele, riproducendo l'atmosfera raffinata che contraddistingueva lo storico locale.

La realizzazione de “**Il Mercato del Duomo**” consolida questo legame, contribuendo alla crescita di Autogrill nella regione, dove il Gruppo è presente con oltre 60 punti vendita dislocati nelle principali “porte di accesso” alla città di Milano e nei luoghi in cui si svolge la vita urbana.

Negli ultimi anni Autogrill ha trasformato il capoluogo lombardo e i territori limitrofi nel principale laboratorio di innovazione e sperimentazione della Società, avviando alcune delle esperienze di ristorazione più significative a livello internazionale: l'area di servizio di **Villoresi Est**, inaugurata nel 2013 sull'A8 Milano-Laghi, che rappresenta una *best practice* a livello mondiale per gli elevati standard di qualità dei prodotti, dei servizi e degli ambienti; il **Bistrot Milano Centrale**, che dopo il successo nel capoluogo lombardo è stato esportato nelle *location* più prestigiose gestite dal Gruppo nei principali aeroporti e crocevia ferroviari del mondo.

Il progetto de “**Il Mercato del Duomo**” si aggiunge a queste e ad altre *best practices*, emblematiche del nuovo approccio alla ristorazione di Autogrill, che confermano la capacità del Gruppo di contribuire allo sviluppo e al prestigio delle aree in cui opera attraverso progetti innovativi, sempre al passo con i tempi.

Tutti i materiali della cartella stampa sono disponibili sul sito www.autogrill.com al seguente link:

<http://www.autogrill.com/it/our-way/progetti-speciali-il-mercato-del-duomo>

Password per accedere all'area stampa: **autogrill2015**



@mercatodelduomo; #ilmercatodelduomo



In collaborazione
con



@Autogrill_It; www.facebook.com/AutogrillOfficial

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto

Group Corporate Communications Manager Corporate Communications Specialist

T: +39 02 4826 3209

rosalba.benedetto@autogrill.net

Davide Tammaro

T: +39 02 4826 3229

davide.tammaro@autogrill.net